

Preisblatt Digitale Kommunikation und Tools in der Live-Kommunikation

In den rot eingerahmten Feldern sind bei Angebotslegung Preisangaben einzutragen. Die Bewertung dieser Preise erfolgt wie folgt: Bester Preis = volle Punktzahl. Die Differenz der Preise zum besten Preis wird in Prozent ermittelt und entsprechend von der Punktzahl abgezogen. Dabei wird auf die zweite Nachkommastelle kaufmännisch gerundet. Beispiel: Der beste Preis Stundensatz Projektleitung (Anbieter A) sind 100,00 EUR, der zweitbeste Preis (Anbieter B) 110,00 EUR. Der beste Bieter (A) erhält 10 Punkte, der zweitbeste Anbieter (B) erhält 9 Punkte. Negative Punktwerte werden nicht vergeben. Somit erhält ein Bieter, dessen Preis 100 % oder mehr über dem Bestpreis liegt, 0 Punkte. Die kaufmännisch erreichten Gesamtbewertungspunkte fließen zu 50 % in die Gesamtangebotsbewertung ein. Ggf. erforderliche Erläuterungen bitte am Ende der Zeile unter Anmerkungen vornehmen. Staffelpreise: Wenn Sie in Positionen Staffelpreise anbieten können, bitte in Spalte H die Staffel aufführen.

	Preis/Std in EUR	Preis/Tag in EUR	Preis/TN in EUR	Preis/Event in EUR	Preis/Jahr in EUR	Preis/Stk. in EUR	Anmerkungen	max. Punkte
Bereitstellungs-/Nutzungskosten - Einzelpreise								
Servicelevel gemäß SLA - Standard								10
Servicelevel gemäß SLA - Silber								10
Servicelevel gemäß SLA - Gold								10
Servicelevel gemäß SLA - Platin								10
Mailversand an Teilnehmende (je Mailstufe mit unterschiedlichem Inhalt, Betreff, Gruppen)								10
Umfrage (je Mailstufe mit unterschiedlichem Inhalt, Betreff, Gruppen)								10
Feedback-Abfrage (bis 10 Fragen)								10
Reporting (bis 10 Auswertungen)								10
Bereitstellungs-/Nutzungskosten - Teilpakete (Bitte in Spalte H den Leistungsumfang angeben)								
Hosting								10
Betrieb WAF								
Anlegen Veranstaltungsseite mit allen Features								10
Live-Video-Webcast								10
Teilnehmendenmanagement								10
Leadmanagement								10
Veranstaltungsplattform								10
Streaming								10
ContentHub								10
Gamification								10
Eventshop								10
DB Event-Dashboard								10
Agenturkosten (Personalkosten)								
Projektleitung								10
Projektmitarbeit/-handling								10
Artwork, Visualisierung, Illustration								10
IT-Dienstleistung, Systemadministration								10
Programmierung								10
IT-Security (Schwachstellenscan, Web-Application Scan, WAF)								
Wartung / Support								10
Personal vor Ort (Host:ess mit Kenntnissen des Tools zur Registrierung usw.)								10
Personal vor Ort (Technikauf-/abbau, Support usw.)								10
Überprüfung und Einarbeitung der Kontakte (Visitenkartenfotos) in Datenbank (im Laufe der Veranstaltung)								10
Produktion Namensschilder								10

GESAMT: 290

Nachfolgende spezifizierte Positionen sind indikativ anzubieten und können im Falle eines Zuschlages Vertragsbestandteil werden. Sie gehen jedoch nicht in die Angebotswertung ein.

	Preis/Std in EUR	Preis/Tag in EUR	Preis/TN in EUR	Preis/Event in EUR	Preis/Jahr in EUR	Preis/Stk. in EUR	Anmerkungen
Mietequipment							
iPads (max. 15 Stck.)							
Kartendrucker für Namensschilder							
Drucker-Patronen							
Rechner für die Akkreditierung (Kosten pro Tag/Rechner, max. 3 Stck.)							
Barcode-Scanner (Kosten pro Tag/Scanner)							
Schulung Administration durch Auftragnehmer							
Schulung live on-site							
Schulung digital							